

Application écocitoyenne. Trouver la colonne à verre la plus proche de chez vous, où donner une seconde vie à ses déchets ... La plateforme Toile 2 Vert, mise en place par la start-up nantaise Volvert, géolocalise les initiatives développement durable sur une application pour smartphone.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.beapp.toiledevert>

Ils en font tout un fromage !

Quatre anciens étudiants d'Audencia ont créé un site de vente en ligne de fromages issus de la France entière.

Certains les aiment jeunes et frais. D'autres apprécient leur odeur puissante. D'autres les dégustent travaillés, plus matures. Aline Boutelleau, Alexandre Kipp, Laurent Caralp et Matthieu Favroul, eux, les portent aux nues pour leur richesse, leurs subtilités... au point de lancer, il y a un an, Tentation fromage, un site de vente de fromages issus de petits producteurs français. « Notre idée de départ était d'aller chercher des fromages peu connus pour les faire découvrir, mais aussi de mettre en avant des petits producteurs de toute la France », explique, volubile, la blonde Aline, chargée du marketing et de la communication. Venus du Pas-de-Calais, de Bordeaux, ou de la région parisienne, les quatre jeunes se sont rencontrés lors d'une formation sur l'entrepreneuriat à Audencia Centrale, à Nantes, et ont alors décidé de mener leur projet autour de leur passion commune. Incubés au sein d'Audencia durant deux ans, ils ont choisi de s'installer à Nantes car, confie Laurent, « c'est une

ville très dynamique au niveau de l'entrepreneuriat ». « Nous proposons des sélections de



Des colis livrés en 24 heures !

fromages selon les saisons, car il y a une saisonnalité des fromages, poursuit Aline. Nous sommes en fait des sélectionneurs. » C'est

Alexandre, commercial de la structure, qui bat la campagne et les salons pour dénicher les spécialités peu connues ou les produits du cru. « Le réseau se fait petit à petit, précise le jeune homme. Maintenant, le bouche à oreille fonctionne, et les producteurs commencent à nous contacter. »

Et les produits, envoyés en 24 heures par colis isothermes les préservant de la chaleur, se diversifient à vitesse grand V : plateau de fromages du moment, box mensuelle fromages ou vin, fromages avec les conseils du chef étoilé bordelais Nicolas Magie, prestation traiteur pour les entreprises... « Nous avons aujourd'hui près de 1 000 clients et une vingtaine de références de fromages, explique Laurent, chargé de la production et des finances. Nous sommes présents en Angleterre, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique, au Luxembourg et en Espagne et nous continuons de nous développer vers l'étranger. » • Gwenaëll Lyvinec

www.tentationfromage.fr

La Maison Bergeron, espace urbain vivant

La Maison Bergeron, espace hors norme posé face aux Nefs de l'Île de Nantes, propose de faire vivre le quartier via des projets montés avec les habitants sur un terrain urbain de 800 m².

La Maison Bergeron est une curiosité dans le paysage nantais. Sur ses façades aux parois de verre opaque, des scénographies sont diffusées chaque jour à la tombée de la nuit. En journée, le lieu héberge expositions et associations. La création de cette installation éphémère – elle ne restera là que deux, voire trois ans – est due au groupe immo-

bilier BVA. « En fait, le groupe avait besoin d'un lieu pour raconter aux habitants ce qu'était un projet immobilier novateur, avec le projet Ilink », explique Magalie Justeau de l'atelier nantais Transmédia.com, en charge de la mise en scène de l'espace, installé par le collectif Fichtre. « Il fallait un lieu hybride qui puisse accueillir deux activités différentes. » La première devait être tournée vers les habitants afin qu'ils participent au projet urbain. C'est ainsi que sont nés sur ces 800 m² des jardins potagers sur des bacs hors sol, un poulailler urbain... Quatre associations travaillent avec les habitants : Ilink, Studio 11-15, la Nizanerie, le collectif

Émergence. La seconde activité concerne la commercialisation des espaces immobiliers portés par le groupe BVA. « C'est un volet destiné à la découverte du territoire, avec, en écho, un service commercial », assure Magalie Justeau. « Nous souhaitons aussi en faire un objet connecté, pour apporter une dimension supplémentaire aux usagers », assure Magalie. L'idée est vraiment de travailler sur la ville ascendante, c'est-à-dire que l'on part des besoins des habitants pour imaginer des usages et porter des utilisations nouvelles dans la ville, à l'image d'un poulailler urbain, par exemple.

• Gwenaëll Lyvinec



Magalie Justeau.