



IMMOBILIER. Trois promoteurs jouent avec la ville pour vendre une résidence

Des map pins pour un projet

Une nouvelle résidence en gestation sur l'île de Nantes fait l'objet d'un coup de pub remarquable et remarquable.

Il y a ceux et celles qui orientent leur tête de lit au nord pour des raisons électromagnétiques... À Nantes, il y a aujourd'hui des promoteurs immobiliers qui étudient le sol en profondeur pour offrir aux futurs habitants de leur immeuble « le lieu idéal de résidence ».

Quatre marqueurs façon « Google maps » pour localiser le lieu idéal

Un sympathique canular qui fait l'objet d'un clip vidéo et est mis en scène dans la ville. Il s'agit de lancer la commercialisation d'une opération immobilière titrée Îlink, sur l'île de Nantes. Quatre marqueurs géographiques façon « Google maps » sont implantés quai Mitterrand, place de la Bourse, devant le château des Ducs et face à la gare nord. Ils permettent au qui-



Solène, du programme Îlink, fait découvrir les map pins... Rien à voir avec le Voyage à Nantes. Photo PO-JPH

dam de géolocaliser « son lieu idéal de résidence... ». Ledit lieu est pile-poile le site où s'élèvera « la nouvelle résidence avec sa concierge-

rie, ses espaces de coworking, créatif et culturel ; ses jardins potagers intégrés... ». Les techniques de marketing évoluent. Les trois parte-

naires, Brémont, Vinci et l'Adim, se sont associés le temps de bâtir cette publicité décalée.

J.-P.H.