

Map pins pour un programme immobilier

Opération publicitaire originale ce week-end pour lancer la construction de deux immeubles sur l'île de Nantes.

Le numérique et Internet ont changé les codes. De nouveaux mots apparaissent, en anglais bien entendu. Et si on veut comprendre le monde qui nous entoure, on doit s'y intéresser... Autrefois, il y avait les hommes sandwichs pour faire la publicité. Ce week-end à Nantes, des promoteurs immobiliers, Bremond, Vinci, Adim et Harmonie habitat, déclinent la mode des *map pins* dans leur communication.

Les *map pins* ? Ces marqueurs géographiques, permettent d'identifier un lieu sur Internet. Des publicitaires ont eu l'idée d'en faire des objets bien voyants, de couleur rouge, implantés en quatre lieux de Nantes. Il s'agit d'attiser la curiosité du passant et de faire parler d'un programme immobilier dénommé Ilink, en révélant « le lieu idéal de résidence », selon les éléments de langage publicitaire.

Lieu idéal situé où ? Près de l'éléphant et du carrousel des Mondes marins, sur l'île de Nantes, en plein cœur de la ville. C'est là, derrière la grue jaune que les promoteurs vont édifier deux immeubles. Ils abriteront logements, bureaux, commerces et activités, au cœur du nouveau mini-quartier qui prend forme, en bordure du boulevard de la Prairie-au-Duc et en limite du site historique des chan-



Nouveau matériel publicitaire pour faire causer d'un programme immobilier.

tiers navals.

D'après le flyer (un tract en forme de bulles de BD) distribué par une hôtesse près des *map pins*, ces résidences intégreront jardins potagers, salle partagée, espace créatif et culturel. « **Pour favoriser les rencontres et les échanges** », dit la publicité.

L'opération se poursuit jusqu'à dimanche, dans quatre lieux très fréquentés, quai Mitterrand devant le

palais de justice, place de la Bourse, devant le château des Ducs et face à la gare. Impossible de rater ces *map pins* rouges.

Évidemment, l'opération, avant d'atterrir dans la rue, a été lancée sur Internet à travers la diffusion d'un film sur YouTube, relayé par une plateforme dédiée (www.nantesconnectee.fr) ainsi que sur les réseaux sociaux

Philippe GAMBERT.